

**Consejo Turístico de San José Iturbide, Gto.**  
**Indicadores de Resultados**  
**Del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2025**  
**(Cifras en Pesos)**

Del programa presupuestario			MIR			Indicadores						Resultado del indicador			
Devengado	Ejercido	Pagado	Cuenta con MIR (SI/NO)	Nivel de la MIR del programa	Descripción del resumen narrativo (FIN, Propósito, componentes y actividades)	Nombre del Indicador	Nivel de la MIR, al que corresponde el indicador	Fórmula de cálculo	Descripción de variables de la fórmula	Meta del indicador Programada	Meta del indicador Modificada	Meta del indicador alcanzada	Valor del numerador de la fórmula	Valor del denominador de la fórmula	Unidad de medida de las variables del indicador
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1,115,190.50	1,115,190.50	1,115,190.50	SI	Fin	Contribuir a una eficiente administración y ejecución de los recursos para generar información confiable	Administración de Recursos	Fin	N/A	N/A	N/A			N/A	N/A	N/A
1,115,190.50	1,115,190.50	1,115,190.50	SI	Propósito	Administración eficiente de los recursos Humanos y Mat.	Administración de Recursos	Propósito	N/A	N/A	N/A			N/A	N/A	N/A
1,115,190.50	1,115,190.50	1,115,190.50	SI	Componente	Aplicación eficiente de los recursos	Administración de Recursos	Componente	N/A	N/A	N/A			N/A	N/A	N/A
1,115,190.50	1,115,190.50	1,115,190.50	SI	Actividad	Contabilidad y presupuesto armonizado	Administración de Recursos	Actividad	N/A	N/A	N/A			N/A	N/A	N/A
579,024.78	579,024.78	579,024.78	SI	Fin	"Contribuir a mejorar el posicionamiento del Municipio como uno de los principales destinos a nivel Nacional e Internacional."	Número de actividades	Fin			52	52	32	32	52	Acciones
579,024.78	579,024.78	579,024.78	SI	Propósito	Existencia de oportunidades para incrementar la oferta turística	Número de acciones	Propósito			52	52	32	32	52	ACCIONES
			SI	Componente	Incrementar la gestión de Nuevos eventos Turístico	Numero de Nuevos Eventos	Componente			52	52	32	32	52	Unidad
			SI	Actividad	Realizar Eventos Turísticos, Religiosos y festejos culturales	Numero de asistentes a los eventos	Actividad			25	25	18	18	25	Eventos
			SI	Actividad	Realizar acciones de Relaciones Públicas, Viajes de Promoción	Numero de acciones en los diferentes segmentos	Actividad			15	15	12	12	15	Unidad
			SI	Componente	Implementar herramientas de promoción para la actividad turística	Numero de acciones en Herramientas de Promoción	Componente			20	20	20	0	20	Unidad
			SI	Actividad	Realizar campañas en medios de comunicación.	Numero de medios de comunicación	Actividad	Tres medios de comunicación	Numero de aplicación por temporada	3	3	3	0	3	Unidad
			SI	Componente	Existencia de capacitaciones todo el año para los interesados	Numero de capacitaciones	Componente	Numero de prestadores de servicio capacitados / Numero de asistentes a las capacitaciones		120	120	30	150	5	Unidad
			SI	Actividad	Capacitaciones especializadas en la materia turística	Numero de asistentes a las capacitaciones	Actividad	Numero de prestadores de servicio capacitados / número de prestadores de servicio planeado		120	120	30	150	120	Unidad