

Programa o proyecto de Inversión					Presupuesto del programa presupuestario					MR			Indicadores							Resultado del indicador			
Clasificación Programática acorde al CONAC	Clave del Programa presupuestario	Nombre del programa presupuestario	Clasificación funcional del gasto al que corresponde el programa presupuestario	Nombre de la dependencia o entidad que lo ejecuta	Aprobado	Modificado	Devengado	Ejercido	Pagado	Cuenta con MR (SI/NO)	Nivel de la MR del programa	Descripción del resumen narrativo (FIN, Propósito, componentes y actividades)	Nombre del Indicador	Nivel de la MR al que corresponde el indicador	Fórmula de cálculo	Descripción de variables de la fórmula	Meta del Indicador Programada	Meta del Indicador Modificada	Meta del indicador alcanzada	Valor del numerador de la fórmula	Valor del denominador de la fórmula	Unidad de medida de las variables del indicador	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
M	M0001	Admon Publica con Finanzas Sanas e Informacion Confiable	371-TURISMO	Consejo Turistico SJI	1,875,115.00	1,875,115.00	1,420,236.32	1,420,236.32	1,420,236.32	SI	Fin	Contribuir a una eficiente administracion y ejecucion de los recursos para generar informacion confiable	Administracion de Recursos	Fin	N/A	N/A	N/A			NA	NA	NA	
M	M0001	Admon Publica con Finanzas Sanas e Informacion Confiable	371-TURISMO	Consejo Turistico SJI	1,875,115.00	1,875,115.00	1,420,236.32	1,420,236.32	1,420,236.32	SI	Proposito	Administracion eficiente de los recursos Humanos y Ma.	Administracion de Recursos	Proposito	N/A	N/A	N/A			NA	NA	NA	
M	M0001	Admon Publica con Finanzas Sanas e Informacion Confiable	371-TURISMO	Consejo Turistico SJI	1,875,115.00	1,875,115.00	1,420,236.32	1,420,236.32	1,420,236.32	SI	Componente	Aplicacion eficiente de los recursos	Administracion de Recursos	Componente	N/A	N/A	N/A			NA	NA	NA	
M	M0001	Admon Publica con Finanzas Sanas e Informacion Confiable	371-TURISMO	Consejo Turistico SJI	1,875,115.00	1,875,115.00	1,420,236.32	1,420,236.32	1,420,236.32	SI	Actividad	Contabilidad y presupuesto armonizado	Administracion de Recursos	Actividad	N/A	N/A	N/A			NA	NA	NA	
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico SJI	1,356,000.00	1,356,000.00	466,994.30	466,994.30	466,994.30	SI	Fin	"Contribuir a mejorar el posicionamiento del Municipio como uno de los principales destinos a nivel Nacional e Internacional."	Número de actividades	Fin				52	52	27	27	52	Acciones
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico SJI	1,356,000.00	1,356,000.00	466,994.30	466,994.30	466,994.30	SI	Proposito	Existencia de oportunidades para incrementar la oferta turística	Número de acciones	Proposito				52	52	27	27	52	ACCIONES
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico SJI						SI	Componente	Incrementar la gestion de Nuevos eventos Turist	Número de Nuevos Eventos	Componente	numero de asistentes atendidos / número de asi	Número de asistentes a los eventos	52	52	27	27	52	Unidad	
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico SJI						SI	Actividad	Realizar Eventos Turísticos, Religiosos y festejos	Número de asistentes a los eventos	Actividad	Número de acciones logrados/número de accione	Número de acciones en los diferentes se	25	25	13	13	25	Eventos	
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico SJI						SI	Actividad	Realizar acciones de Relaciones Pública, Viajes de	Número de acciones en los diferentes segmentos	Actividad	Número de campañas de promoción y Difusión lo	Número de acciones en Herramientas de	15	15	3	8	15	Unidad	
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico SJI						SI	Componente	Implementar herramientas de promoción para la	Número de acciones en Herramientas de Promo	Componente	Número de seguidores del periodo- numero de s	Número de impactos generados	20	20	20	0	20	Unidad	
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico SJI						SI	Actividad	Realizar campañas en medios de comunicación.	Número de medios de comunicación	Actividad	Tres medios de comunicación	Número de aplicación por temporada	3	3	3	0	3	Unidad	
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico SJI						SI	Componente	Existencia de capacitaciones todo el año para los	Número de capacitaciones	Componente	Número de prestadores de servicio capacitados	Número de asistentes a las capacitacion	8	8	1	4	5	Unidad	
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico SJI						SI	Actividad	Capitaciones especialdas en la materia turistic	Número de asistentes a las capacitaciones	Actividad	Número de prestadores de servicio capacitados / número de prestadores de servicio plan		120	120	30	150	120	Unidad	