

Programa o proyecto de Inversión					Presupuesto del programa presupuestario					MIR			Indicadores						Resultado del indicador				
Clasificación Programática acorde al CONAC	Clave del Programa presupuestario	Nombre del programa presupuestario	Clasificación funcional del gasto al que corresponde el programa presupuestario	Nombre de la dependencia o entidad que lo ejecuta	Aprobado	Modificado	Devengado	Ejercido	Pagado	Cuenta con MIR (S/NO)	Nivel de la MIR del programa	Descripción del resumen narrativo (FIN, Propósito, componentes y actividades)	Nombre del Indicador	Nivel de la MIR, al que corresponde el indicador	Fórmula de cálculo	Descripción de variables de la fórmula	Meta del indicador Programada	Meta del indicador Modificada	Meta del indicador alcanzada	Valor del numerador de la fórmula	Valor del denominador de la fórmula	Unidad de medida de las variables del indicador	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
M	M0001	Admon Publica con Finanzas Sanas e Informacion Confiable	371-TURISMO	Consejo Turístico SJI	1,875,115.00	1,875,115.00	529,780.00	529,780.00	529,780.00	SI	Fin	Contribuir a una eficiente administración y ejecución de los recursos para generar información confiable	Administración de Recursos	Fin	N/A	NA	N/A			N/A	NA	NA	
M	M0001	Admon Publica con Finanzas Sanas e Informacion Confiable	371-TURISMO	Consejo Turístico SJI	1,875,115.00	1,875,115.00	529,780.00	529,780.00	529,780.00	SI	Propósito	Administración eficiente de los recursos Humanos y Mat.	Administración de Recursos	Propósito	N/A	NA	N/A			N/A	NA	NA	
M	M0001	Admon Publica con Finanzas Sanas e Informacion Confiable	371-TURISMO	Consejo Turístico SJI	1,875,115.00	1,875,115.00	529,780.00	529,780.00	529,780.00	SI	Componente	Aplicación eficiente de los recursos	Administración de Recursos	Componente	N/A	NA	N/A			N/A	NA	NA	
M	M0001	Admon Publica con Finanzas Sanas e Informacion Confiable	371-TURISMO	Consejo Turístico SJI	1,875,115.00	1,875,115.00	529,780.00	529,780.00	529,780.00	SI	Actividad	Contabilidad y presupuesto armonizado	Administración de Recursos	Actividad	N/A	NA	N/A			N/A	NA	NA	
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turístico SJI	1,356,000.00	1,356,000.00	356,899.69	356,899.69	356,899.69	SI	Fin	*Contribuir a mejorar el posicionamiento del Municipio como uno de los principales destinos a nivel Nacional e Internacional.*	Número de actividades	Fin		Número de acciones realizadas durante el periodo: Número de acciones		52	52	16	16	52	Acciones
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turístico SJI	1,356,000.00	1,356,000.00	356,899.69	356,899.69	356,899.69	SI	Propósito	Existencia de oportunidades para incrementar la oferta turística	Número de acciones	Propósito		Número de nuevos eventos realizados/Número de Nuevos Eventos		52	52	16	16	52	ACCIONES
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turístico SJI						SI	Componente	Incrementar la gestión de Nuevos eventos Turisti	Número de Nuevos Eventos	Componente		numero de asistentes atendidos / número de asis		52	52	16	16	52	Unidad
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turístico SJI						SI	Actividad	Realizar Eventos Turísticos, Religiosos y festejos	Número de asistentes a los eventos	Actividad		Numero de asistentes a los eventos							Eventos
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turístico SJI						SI	Actividad	Realizar acciones de Relaciones Pública, Viajes de	Número de acciones en los diferentes segmentos	Actividad		Numero de acciones logrados/numero de acciones		25	25	8	8	25	Unidad
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turístico SJI						SI	Componente	Realizar acciones de Relaciones Pública, Viajes de	Número de acciones en los diferentes segmentos	Componente		Numero de acciones en los diferentes segmentos		15	15	15	5	15	Unidad
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turístico SJI						SI	Componente	Implementar herramientas de promoción para la	Número de acciones en Herramientas de Promoc	Componente		Numero de seguidores del periodo- numero de se		20	20	20	0	20	Unidad
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turístico SJI						SI	Actividad	Realizar campañas en medios de comunicación.	Número de medios de comunicación	Actividad		Tres medios de comunicación		3	3	3	0	3	Unidad
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turístico SJI						SI	Componente	Existencia de capacitaciones todo el año para los	Número de capacitaciones	Componente		Numero de prestadores de servicio capacitados / Número de asistentes a las capacitacione		8	8	8	3	5	Unidad
E	E0001	Promoción y Posicionamiento del Mpio como destino turístico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turístico SJI						SI	Actividad	Capacitaciones especializadas en la materia turistic	Número de asistentes a las capacitaciones	Actividad		Numero de prestadores de servicio capacitados / número de prestadores de servicio plane		120	120	120	150	120	Unidad