

Consejo Turístico San José Turbide Guamajala.  
Indicadores de Resultados  
Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2024

Programa o proyecto a evaluar										Meta										Indicadores					
Distribución Programática según el COMA	Código del Programa presupuestario	Fondo	Nombre del programa presupuestario	Clasificación funcional del gasto al que corresponde el programa presupuestario	Nombre de la dependencia o entidad que lo ejecuta	Aprobado	Modificado	Devengado	Ejercido	Pagado	Cuenta con MR (Sí/No)	Nivel de la MR del programa	Descripción del resumen narrativo (Fin, Propósito, componentes y actividades)	Nombre del indicador	Nivel de la MR, el que corresponde al indicador	Fórmula de cálculo	Descripción de variables de la fórmula	Meta del Indicador Programada	Meta del Indicador Modificada	Meta del Indicador alcanzada	Valor del numerador de la fórmula	Valor del denominador de la fórmula	Unidad de medida de las variables del indicador		
M	MD001	1124110100	Admon Publica con Finanzas Sanas e Informacion Contable	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.	1,685,500.00	1,685,500.00	982,323.84	982,323.84	982,323.84	SI	Fin	Contribuir a una eficiente administracion y operacion de los recursos para generar informacion confiable	Administracion de Recursos	Fin	N/A	N/A	N/A			N/A	N/A	N/A	N/A	
M	MD001	1124110100	Admon Publica con Finanzas Sanas e Informacion Contable	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.	1,685,500.00	1,685,500.00	982,323.84	982,323.84	982,323.84	SI	Proposito	Administracion eficiente de los recursos	Administracion de Recursos	Proposito	N/A	N/A	N/A			N/A	N/A	N/A	N/A	
M	MD001	1124110100	Admon Publica con Finanzas Sanas e Informacion Contable	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.	1,685,500.00	1,685,500.00	982,323.84	982,323.84	982,323.84	SI	Componente	Optimizar el uso de los recursos	Administracion de Recursos	Componente	N/A	N/A	N/A			N/A	N/A	N/A	N/A	
M	MD001	1124110100	Admon Publica con Finanzas Sanas e Informacion Contable	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.	1,685,500.00	1,685,500.00	982,323.84	982,323.84	982,323.84	SI	Actividad	Contabilidad y presupuesto armonizado	Administracion de Recursos	Actividad	N/A	N/A	N/A			N/A	N/A	N/A	N/A	
E	E0001	1124110100	Promocion y Posicionamiento del Mpio como destino turistico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.	1,320,000.00	1,563,061.16	1,037,615.52	1,037,615.52	1,037,615.52	SI	Fin	Contribuir a mejorar el posicionamiento del Municipio como uno de los principales destinos a nivel Nacional e Internacional * Existencia de oportunidades para incrementar la oferta turistica	Número de actividades	Fin		Número de acciones realizadas durante el periodo	Número de acciones	50	50	19	31	50	Acciones	
E	E0001	1124110100	Promocion y Posicionamiento del Mpio como destino turistico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.	1,320,000.00	1,563,061.16	1,037,615.52	1,037,615.52	1,037,615.52	SI	Proposito	Incrementar la oferta turistica	Número de acciones	Proposito		Número de nuevos eventos realizados durante el periodo	Número de Nuevos Eventos	50	50	18	5	50	ACCIONES	
E	E0001	1124110100	Promocion y Posicionamiento del Mpio como destino turistico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.						SI	Componente	Incrementar la gestion de Nuevos eventos	Componente		Número de asistentes atendidos / número de asistentes a los eventos	Número de asistentes a los eventos	30	30	6	6	30	Unidad		
E	E0001	1124110100	Promocion y Posicionamiento del Mpio como destino turistico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.						SI	Actividad	Realizar Eventos Turisticos, Religiosos y Fiestas	Actividad		Número de acciones logradas/número de acciones en las diferentes seap	Número de acciones logradas/número de acciones en las diferentes seap	30000	30000			30000	ACCIONES		
E	E0001	1124110100	Promocion y Posicionamiento del Mpio como destino turistico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.						SI	Actividad	Realizar acciones de Relaciones Pública, Vendedores	Actividad		Número de acciones en las diferentes seap	Número de acciones en las diferentes seap	15	15	9	9	15	Unidad		
E	E0001	1124110100	Promocion y Posicionamiento del Mpio como destino turistico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.						SI	Componente	Implementar herramientas de promoción	Componente		Número de acciones en las diferentes seap	Número de acciones en las diferentes seap	23	23	10	10	23	Unidad		
E	E0001	1124110100	Promocion y Posicionamiento del Mpio como destino turistico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.						SI	Actividad	Realizar campañas de Redes Sociales	Actividad		Número de impactos generados	Número de impactos generados	10%	10%	3%	3%	10%	Porcentaje		
E	E0001	1124110100	Promocion y Posicionamiento del Mpio como destino turistico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.						SI	Actividad	Realizar campañas en medios de comunicacion	Actividad		Número de medios de comunicacion	Número de medios de comunicacion	100	100	3	2	2	Unidad		
E	E0001	1124110100	Promocion y Posicionamiento del Mpio como destino turistico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.						SI	Actividad	Realizar campañas en medios de comunicacion	Actividad		Número de medios de comunicacion	Número de medios de comunicacion	3	3	2	2	3	Unidad		
E	E0001	1124110100	Promocion y Posicionamiento del Mpio como destino turistico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.						SI	Componente	Contenidos y materiales de promocion	Componente		Número de aplicación por temporada	Número de aplicación por temporada	330	330	0	0	330	Unidad		
E	E0001	1124110100	Promocion y Posicionamiento del Mpio como destino turistico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.						SI	Componente	Existencia de capacitaciones todo el año	Componente		Número de capacitaciones	Número de capacitaciones	5	5	0	0	5	Unidad		
E	E0001	1124110100	Promocion y Posicionamiento del Mpio como destino turistico a nivel nacional e internacional	371-TURISMO	Consejo Turistico de San Jose Turbide Glo.						SI	Actividad	Capacitaciones especializadas en la materia	Actividad		Número de capacitaciones	Número de capacitaciones	100	100	0	0	100	Unidad		