|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROGRAMA DE TRABAJO 2019:** | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN** | | | |  |  |  |  | | | | | | | | | | | |  |
| **ACCIONES** | | | **CANTIDAD** | **CONCEPTO DEL GASTO** | **DESCRIPCIÓN DEL GASTO** | **IMPACTO DEL GASTO** | **1er Trimestre** | | | **2do Trimestre** | | | **3er Trimestre** | | | **4to Trimestre** | | | **Otras /Observaciones** |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEPT** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |  |
| **Acción 1** | Agencia Digital; Producción de Contenidos/Blog/Redes Community Manager/Retroalimentación | | 1 | **Contrato de Manejo de redes socales** | **Pago de 50% de contrato de Manejo de redes sociales** | Se realizaran Campaña con publicaciones que nos ayudarán al posicionamiento del destino, con el objetivo de encontrar más mercados para San José Iturbide en otros Estados a fin de lográr mayor alcance. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Acción 5** | Página Web; 1. Servicio Tec y mantenimiento 2. Atualización 3. Plantillas | | 1 | **Renovacion de dominio** | **pago anual de la renovación del dominio iturbide.travel** | **Pago de la renovacion del dominio iturbide,travel** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Acción 6** | Agencia de Diseño, AD y presencial; Produc/Creación/ Artes, instrumentos y apps | | 1 | **Contrato de Agencia de Diseños y Artes** | **Pago del 50 % de contrato de agencia de Diseños y artes** | Se continuara con la propuesta de diseño con imágen fresca, juvenil y moderna, A corde a la línea de comunicación del destino. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Acción 9** | Souvenirs artesanales | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **RELACIONES PÚBLICAS** | | | |  |  |  | **n/a** | | | | | | | | | | | | |
| **ACCIONES** | | | **CANTIDAD** | **CONCEPTO DEL GASTO** | **DESCRIPCIÓN DEL GASTO** | **IMPACTO DEL GASTO** | **1er Trimestre** | | | **2do Trimestre** | | | **3er Trimestre** | | | **4to Trimestre** | | | **Otras /Observaciones** |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEPT** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |  |
| **Acción 1** | **Ejemplo** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Acción 2** | Rueda de prensa de 1er. Festival de Gastronomia mestiza | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALES** | | | |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ESTRATEGÍA:** |  | | | | | | | | | | | | | **Cantidad** | | **Unidad de Medida** | | |  |
| **VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN** | | | |  |  |  |  | | | | | | | **n/a** | | **variable** | | |  |
| **ACCIONES** | | | **CANTIDAD** | **CONCEPTO DEL GASTO** | **DESCRIPCIÓN DEL GASTO** | **IMPACTO DEL GASTO** | **1er Trimestre** | | | **2do Trimestre** | | | **3er Trimestre** | | | **4to Trimestre** | | | **Otras /Observaciones** |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEPT** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |  |
| **Acción 1** | **Tiangis Turistico** | | **1** | **Hospedaje** | **Pago de hospedaje para la participación en Tianguis Turistico** | Participación del Consejo en Tianguis Turístico 2019, con sede en Acapulco Guerrero, asistiendo 4 personas con activaciones de promoción conjuntamente con el operador de Centro Vacacional el Salto y la representacion de artesanos Iturbidenses con el Cartonero Juan Hernandez. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALES** | | | |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | |
| **ESTRATEGÍA:** |  | | | | | | | | | | | | | **Cantidad** | | **Unidad de Medida** | | |  |
| **ATRACCIÓN DE NUEVOS EVENTOS AL DESTINO** | | | |  |  |  |  | | | | | | | **n/a** | | **variable** | | |  |
| **ACCIONES** | | | **CANTIDAD** | **CONCEPTO DEL GASTO** | **DESCRIPCIÓN DEL GASTO** | **IMPACTO DEL GASTO** | **1er Trimestre** | | | **2do Trimestre** | | | **3er Trimestre** | | | **4to Trimestre** | | | **Otras /Observaciones** |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEPT** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |  |
| **Acción 1** | **1ER Festival de Gastronomia Mestiza** | | **1** | Aplicaciones de festiva-Im´presion de lonas-activaciones por medio de redes sociales |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Acción 2** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALES** | | | |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | |
| **ESTRATEGÍA:** |  | | | | | | | | | | | | | **Cantidad** | | **Unidad de Medida** | | |  |
| **VIAJES DE PROMOCIÓN** | | | |  |  |  |  | | | | | | | **n/a** | | **variable** | | |  |
| **ACCIONES** | | | **CANTIDAD** | **CONCEPTO DEL GASTO** | **DESCRIPCIÓN DEL GASTO** | **IMPACTO DEL GASTO** | **1er Trimestre** | | | **2do Trimestre** | | | **3er Trimestre** | | | **4to Trimestre** | | | **Otras /Observaciones** |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEPT** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |  |
| **Acción 1** | **Tiangis Turistico** | | **1** | **Hospedaje** | **Pago de hospedaje para la participación en Tianguis Turistico** | Participación del Consejo en Tianguis Turístico 2019, con sede en Acapulco Guerrero, asistiendo 4 personas con activaciones de promoción conjuntamente con el operador de Centro Vacacional el Salto y la representacion de artesanos Iturbidenses con el Cartonero Juan Hernandez. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALES** | | | |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ESTRATEGÍA:** |  | | | | | | | | | | | | | **Cantidad** | | **Unidad de Medida** | | |  |
| **GASTOS DE OPERACIÓN** | | | |  |  |  |  | | | | | | | **n/a** | | **variable** | | |  |
| **ACCIONES** | | | **CANTIDAD** | **CONCEPTO DEL GASTO** | **DESCRIPCIÓN DEL GASTO** | **IMPACTO DEL GASTO** | **1er Trimestre** | | | **2do Trimestre** | | | **3er Trimestre** | | | **4to Trimestre** | | | **Otras /Observaciones** |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEPT** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |  |
| **Acción 1** | **Servicio Telefónico** | | **1** | Pago de servicio Telefónico | Pago del mes de marzo 2019 | Pago de servicio telefonico |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Acción 2** | Comisiones bancarias | | **2** | Pago de las comisiones bancarias | Pago de comision bancaria del mes de enero y febrero | Comisiones bancarias mensuales |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Acción 3** | Viaticos Nacionales | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALES** | | | |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |