

CONSEJO TURISTICO DE SAN JOSE ITURBIDE GTO
INDICADORES DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

Programa presupuestario	Lógica Vertical	Eje o línea estratégica	Objetivo	Estrategia	Acciones	F	FN	SF	PP	UR	Indicador	Fórmula de cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Línea base	Meta Programada	Meta Modificada	Meta alcanzada	Avance/Programado	Avance/Modificado	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto aprobado	Presupuesto Modificado	Presupuesto Devengado	Devengado/Aprobado	Avance Devengado/Modificado
F0002	Fin	Incrementar la derrama	Posicionar la marca	Diseñar e implementar	Elaborar programa	3	3.4	13.18,	F0002	M31T	Campañas	$x=CE/TCE^{*10}$ 0	Numerico	Eficiencia	ANUAL	65	65	65				Perfil del visitante-		2,584,020.89	2,772,522.45	2,767,107.03	2,767,107.03	2,767,107.03
F0002	Propósito	Fortalecer los segmentos	Identificar y evaluar un sistema	Establecer	Coordinar con oficinas	3	3.4	13.18,	F0002	M31T	Campañas	$x=CE/TCE^{*10}$ 0	Numerico	Eficiencia	ANUAL	65	65	65	37	56.92		Perfil del visitante-		2,584,020.89	2,772,522.45	2,767,107.03	2,767,107.03	2,767,107.03
F0002	Componentes	Eventos que incrementen la	Proyecto de apertura	Integrar una agenda de	Desarrollo de	3	3.4	13.18,	F0002	M31T	Eventos	$x=CE/TCE^{*10}$ 0	Numerico	Eficiencia	TRIMESTRAL	104	104	104		37		Encuesta a prestadores						
F0002	Actividades	Herramientas de Promoción	La promoción	Campañas digitales	Facebook, twitter,	3	3.4	13.18,	F0002	M31T	Actividades	$x=CE/TCE^{*10}$ 0	Numerico	Eficiencia	TRIMESTRAL	34	34	34	12			Cronograma de aplicación						
F0002	Actividades	Relaciones Públicas-FAM'S	Aprovechar los medios de comunicación	Atención a grupos de	Fam's a grupo de	3	3.4	13.18,	F0002	M31T	Eventos	$x=CE/TCE^{*10}$ 0	Numerico	Eficiencia	TRIMESTRAL	31	31	31	12			Cronograma de aplicación						
F0002	Actividades	Atracción y realización de	Incrementar r noches	Acondicionamiento de	gestión de proyecto	3	3.4	13.18,	F0002	M31T	Eventos	$x=CE/TCE^{*10}$ 0	Numerico	Eficiencia	TRIMESTRAL	18	18	18	7			Cronograma de aplicación						
F0002	Actividades	Viajes de Promoción	Promoción del destino	Presencia del destino	Tianguis Turístico	3	3.4	13.18,	F0002	M31T	Eventos	$x=CE/TCE^{*10}$ 0	Numerico	Eficiencia	TRIMESTRAL	10	10	10	3			Cronograma de aplicación						
F0002	Actividades	Alianzas estratégicas	Establecer una	Agencias de	Mundo Joven,	3	3.4	13.18,	F0002	M31T	Eventos	$x=CE/TCE^{*10}$ 0	Numerico	Eficiencia	TRIMESTRAL	3	3	3	0			Cronograma de aplicación						
F0002	Actividades	Turismo de reuniones	Atraer a los	Establecer relación con	Citas de negocios y	3	3.4	13.18,	F0002	M31T	Eventos	$x=CE/TCE^{*10}$ 0	Numerico	Eficiencia	TRIMESTRAL	8	8	8	3			Cronograma de aplicación						
F0002	Actividades	Gasto Operativo	Alineado a alcanzar	Alineado a alcanzar	Alineado a alcanzar	3	3.4	13.18,	F0002	M31T	Eventos	$x=CE/TCE^{*10}$ 0	Numerico	Eficiencia	TRIMESTRAL							Cronograma de aplicación						