

Resultados de Evaluación del Desempeño					
Objetivos	Metas	2016	2017	2018	Triannual
2.1.3 Objetivo Particular. Aumentar la cultura del emprendedurismo entre la población y el impulso a las MyPimes	Atraer las campañas para los registro de RET Y RNT	N/A	N/A	N/A	1
	Compartir convocatorias de SECTUR para My Pimes en materia Turística	N/A	N/A	N/A	En desarrollo
2.1.6 Objetivo Particular. Incrementar el potencial turístico del Municipio a través del fortalecimiento de la política turística, la generación de productos turísticos de calidad, así como de mayor infraestructura y equipamiento.	Difundir a través de 20 boletines digitales la actividad turística del Municipio	N/A	N/A	N/A	En desarrollo
	Elaborar 6 unidades de productos promocionales de la "Marca Destino"	N/A	N/A	N/A	2
	Realizar un diagnostico FODA sobre el status de desarrollo turístico en el Municipio.	N/A	N/A	N/A	En desarrollo
	Realizar anualmente 4 viajes de familiarización para la promoción de la Marca destino.	N/A	N/A	N/A	2
	Realizar anualmente 5 viajes nacionales para promover la marca destino en ferias exposiciones y tianguis turísticos.	N/A	N/A	N/A	4
	Realizar anualmente un maratón de deporte de aventura en las zonas ecoturísticas de la región.	N/A	N/A	N/A	4 de agosto 2019
	Participar en los eventos de gastronomía que se realizan en la región "Guanajuato Si Sabe"	N/A	N/A	N/A	20 de Junio de 2019
	Realizar Anualmente un viaje de Incentivo para las empresas y la industria, y/o desarrollar experiencias de Team Building.	N/A	N/A	N/A	En desarrollo
	Implementar anualmente hasta 5 capacitaciones en materia turística	N/A	N/A	N/A	En desarrollo
	Asistir Anualmente por lo menos a 2 conferencias sobre sensibilización turística con el tema de sustentabilidad.	N/A	N/A	N/A	En desarrollo