

Línea Estratégica	Objetivo General	Objetivo Específico	Acciones	Dependencia
4. Desarrollo Social y Económico	4A. Mejorar la economía de lo Iturbidenses.	4.A.1 Potencializar los negocios de los iturbidenses	3. Ampliar los programas sociales, involucramiento de las empresas en el desarrollo del municipio.	Consejo Turístico de San José Iturbide, Gto.

Objetivo General	Objetivo Particular	Acciones	Avance 2019	Avance 2020	Avance 2021	Meta
Posicionar a San José Iturbide como un destino Competitivo en el Mercado Turístico Nacional e Internacional, específicamente en el segmento de aventura y turismo empresarial, sin descuidar otros segmentos prioritarios. Incrementando la derrama económica e inversión Turística en beneficio de la población Iturbidense.	Objetivo Particular. Incrementar el potencial turístico del Municipio a través del fortalecimiento de la política turística, la generación de productos turísticos de calidad, así como de mayor infraestructura y equipamiento.	Campañas para el registro de RET y RNT	Cumplida 1 campaña			1 campaña
		Asistir a conferencias sobre sensibilización turística con el tema de sustentabilidad.	Cumplida 2 participaciones en SECTUR			2
		Difundir a través de plataformas digitales la actividad turística del Municipio	Cumplida . A través de agencia digital en la producción de contenidos/blogs/redes Community Manager/retroalimentación. Redes Sociales Facebook,Instagram y tuitter.			Anual
		Promoción y Difusión del destino a través de la contratación de Radio y medios digitales	Cumplida . Contración de pautas en Radar Querétaro y sus plataformas digitales.			Pautas de radio por 3 meses
		Promoción y Difusión del destino a través de la contratación de pPrensa y Revistas Regionales	Cumplida . Contración de 5 planas y media en el periodico el Reloj y contratación de 6 páginas en revista HERALDO.			Contración de 2 medios.
		Campañas para Capacitaciones y Certificaciones para los integrantes de los gremios de CTSJI	Cumplida . Capacitación de Atención al Cliente estilo Disney en 3 emisiones para 75 personaes, de los diferentes gremios.			capicitación a 75 personas
		Promoción y Difusión del destino a través de la impresión de materiales	Cumplida . Impresión de dipticos de guía de Destino, mapas y ruta			Impresión de 8 000 folletos

de materiales	360°			6 meses
Promoción y Difusión del destino a través de la contratación de Publicaciones pagadas.	Cumplida. Contración de publicaciones a través de Reporte Queretano, Mediante posteos en facebook, historias en Instagram, videos informativos y transmisiones en vivo.			6 meses de contratación
Difundir a través de Viajes de Familiarización la actividad turística del Municipio	Cumplida. A través de 3 Viajes de familiarización con visita de Medios de comunicación (14 medios) Y Tour Operadoras (10) Influencers y Bloguers (10)			3 FAM
Realizar anualmente un maratón de deporte de aventura en las zonas ecoturísticas de la región.	Cumplida. Se realizo carrera xtrail en el mes de agosto.			1 maratón Anual.
Participar en los viajes de promoción convocados por SECTUR.	Cumplida. Se participo en 3 viajes Nacionales(Guadalajara, Monterrey y Queretaro)			3 Activaciones Nacionales
Promover la Marca Destino en Ferias , Exposiciones y Tianguis Turístico.	Cumplida. Se participo en 1 Tianguis Turístico, Acapulco. 1 Encuentro de cocineras Tradicionales en Gto., 1 Concurso Nacional de la Muñeca Artesanal, en Amealco Qro. 1 Exposición Mosaico Artesanal en Dolores Hgo. ATMEX, en Valle de Bravo.			6 Exposiciones Nacionales
Elaboración de productos promocionales de la" Marca	Cumplida. Se elaborarán imanes y llaveros de marca ciudad, cepillos dentales de bambu, cornelios de cartonería, muñecas josecitas y dulce tradicional para ser distribuidos			6 productos

	Destino"	en kits de regalo para los asistentes en viajes de fam, decoración de stands en viajes de promoción y visitantes a la oficina.			Promocionales
	Difundir y promover el destino a través de la contratación de exteriores; pantallas digitales y espectaculares.	Cumplida . Se realizo la promoción y difusión de los eventos del destino a través de la contratación de 3 meses pantallas digital y la contratación de 3 meses de espectacular en carretera federal 57, en libramiento a San Miguel de Allende.			3 contrataciones
	Promover el destino a través de evento deportivo Internacinal.	Cumplida . Se realizo la promoción y difusión del destino a través del evento Fly 2019. Aplicaciones de gorras y playeras para los pilotos extranjeros de Canada, E.U, España, Italia. Así como participantes de 6 Estados de la República			1Evento Internacional
	Promover el destino a través de eventos Artesanales.	Cumplida . Se realizo la promoción y difusión del destino a través de 4 Exposiciones Artesanales, Así como un Tianguis Artesanal "El mercadito" con expositores de 10 estados de la República, logrando una afluencia de 8,000 personas en 3 dias de duración del evento.			5 eventos artesanales
	Promover el destino a través de eventos culturales y gastronomicos.	Cumplida . Se realizo la promoción y difusión del destino a través del Festival de Gastronomía Mestiza, Festival del Taco y la Cerveza logrando, una afluencia de 3,000 y 6,000 personas respectivamente, en cada una de llos. Así como Festival Cultural Madonnari			2 Eventos de Gastronomía y 1 evento cultural